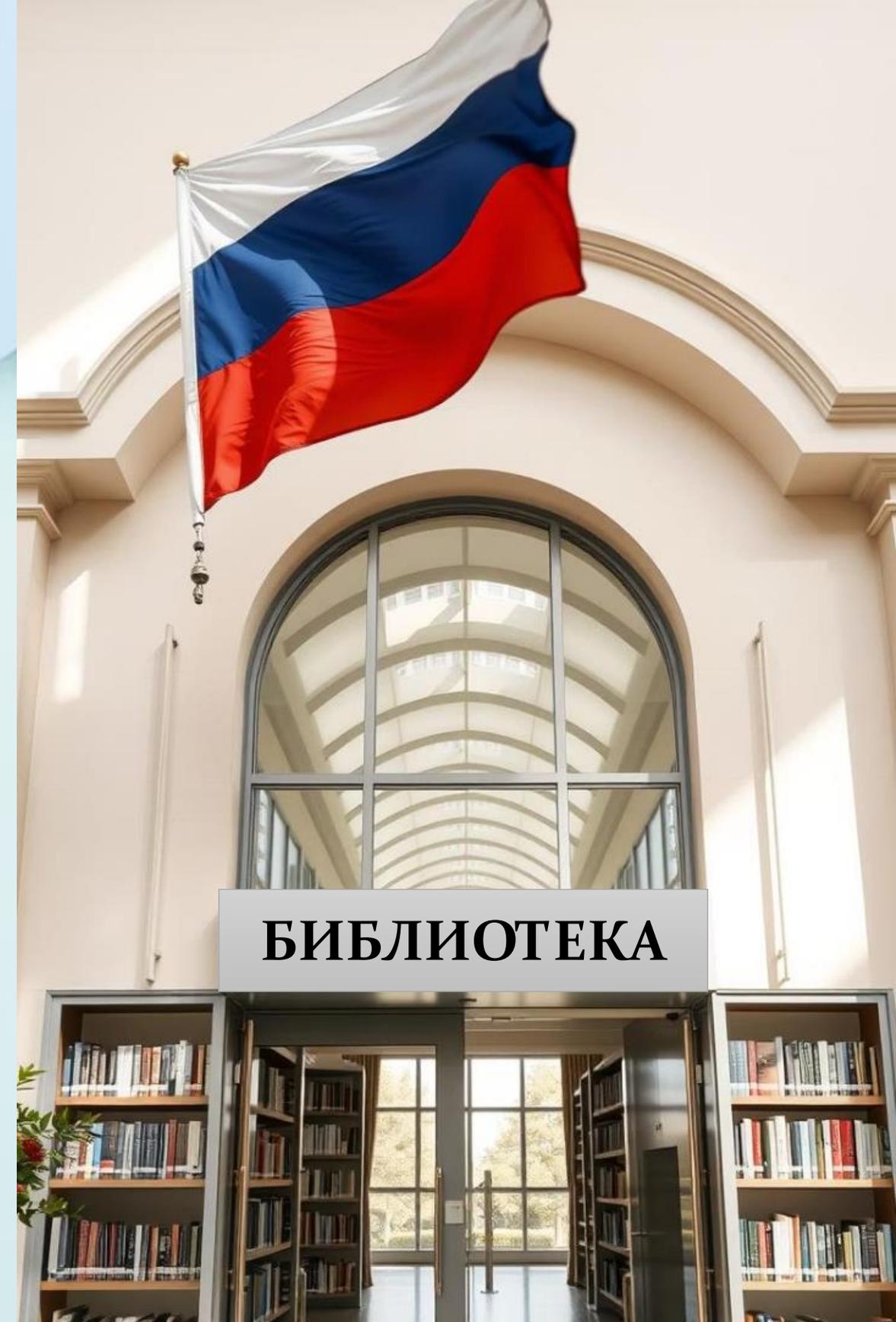


Патриотическое воспитание как аспект маркетинговой деятельности библиотек

Тыщенко Татьяна Ивановна

г. Краснодар

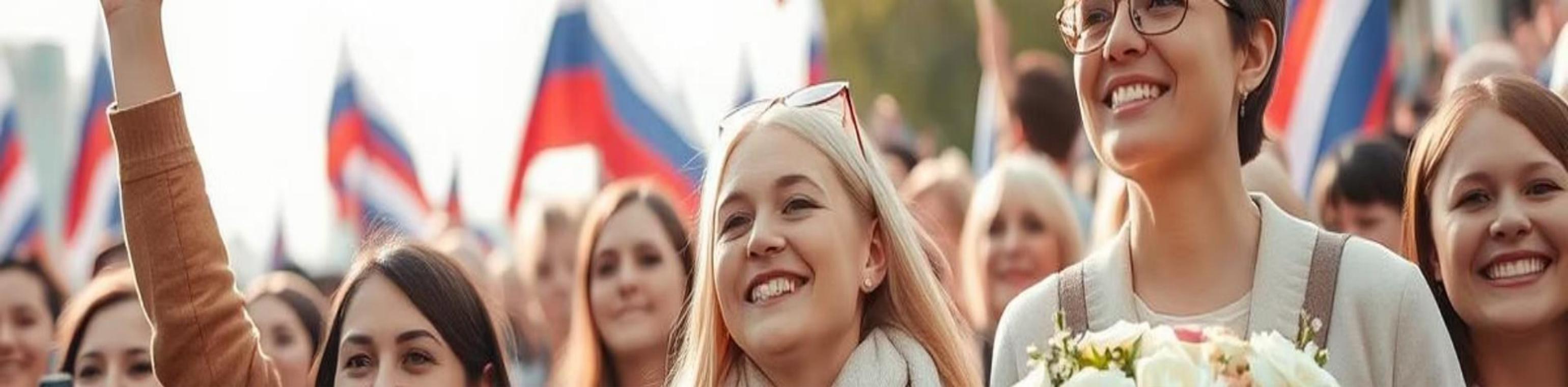
ЦГДБ им. В.Б. Бакалдина



Идея воспитания патриотизма и гражданственности, приобретая все большее общественное значение, становится задачей государственной важности. Только на основе возвышающих человека чувств патриотизма и уважения национальных святынь укрепляется любовь к Родине, появляется чувство ответственности за ее могущество, честь и независимость, сохранение материальных и духовных ценностей. Родина, Отечество....

Без возрождения национальной гордости, национального достоинства нельзя вдохновить людей на высокие дела. И роль библиотек в формировании гражданской идентичности сложно переоценить. В современном обществе патриотическое воспитание является актуальным и важным аспектом. Патриотизм выступает как ценностный ориентир и фактор национальной безопасности.





Что такое патриотизм?

Патриотизм – это любовь к Родине и гордость за её историю. Это уважение к национальным традициям. Патриотизм предполагает готовность к защите интересов страны. Важно отличать истинный патриотизм от национализма.

-  **Любовь к Родине**
Гордость за историю и культуру страны.
-  **Уважение к традициям**
Признание национальных ценностей.
-  **Защита интересов**
Готовность к обороне страны.

10 ГРАНЕЙ ПАТРИОТИЗМА

КУЛЬТУРА

СЕМЬЯ

ЭКОЛОГИЯ

НАУКА

СПОРТ

ИСТОРИЯ

МЕДИА

ПЕДАГОГИКА

ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВА

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО





Библиотека – центр патриотического воспитания

Библиотека сохраняет и популяризирует культурное наследие. Она обеспечивает доступ к информации о России. Важно формировать у читателей чувство ответственности. Библиотеки организуют мероприятия патриотической направленности.



Сохранение наследия



Доступ к информации



Формирование патриотизма



Маркетинг патриотического воспитания в библиотеке

Необходимо анализировать целевую аудиторию. Важна разработка маркетинговой стратегии. Следует использовать различные каналы коммуникации. Необходимо создать привлекательный имидж библиотеки. Сотрудничество с организациями и учреждениями является ключевым.

1

Анализ аудитории

2

Разработка стратегии

3

Создание имиджа

Некоторые маркетинговые инструменты, которые используют в патриотическом воспитании:

Социальная реклама: Её цель — лаконично и выразительно представить идею, ценностную установку, оценку, модель поведения, информацию о социально важной проблеме.

Интерактивные образовательные платформы и приложения: Такие ресурсы позволяют пользователям не просто получать информацию, но и активно взаимодействовать с ней. Это могут быть виртуальные экскурсии по историческим местам, тренировки по знанию государственных символов и дат, тесты на патриотическую эрудицию и прочие интерактивные задания.

Социальные сети: Предоставление пользователям свободного доступа к контенту на различных языках и форматах, включая изображения, видео, текст и аудио, способствует непрерывности образовательного процесса. Такой контент может быть легко распространён, разделён и комментирован, что помогает формировать общественное мнение о патриотических ценностях и стимулирует общественный диалог.

Патриотические игры, проекты и соревнования: Интеграция цифровых технологий в такие мероприятия повышает интерес и мотивацию участников. Игры становятся средством не только для получения новых знаний, но и для развития навыков и умений. Участие в акциях патриотической направленности.

Основные направления патриотического воспитания в библиотеке включают:

- Организацию тематических выставок и экспозиций, посвящённых истории и культуре страны
- Проведение патриотических мероприятий (встречи с ветеранами, литературные вечера, конкурсы)
- Создание специальных информационных ресурсов по патриотической тематике
- Сотрудничество с образовательными учреждениями и общественными организациями





Маркетинговые инструменты, используемые в патриотическом воспитании:

- Целевой маркетинг: определение ключевых групп читателей (школьники, студенты, пожилые люди)
- Продуктовый маркетинг: разработка специальных программ и проектов
- Ценовой маркетинг: предоставление бесплатных услуг при организации патриотических мероприятий
- Сбытовой маркетинг: расширение каналов коммуникации с аудиторией
- Коммуникационный маркетинг: активное продвижение патриотических мероприятий через социальные сети и СМИ



**«МЫ ДОЛЖНЫ СТРОИТЬ СВОЕ БУДУЩЕЕ НА ПРОЧНОМ ФУНДАМЕНТЕ.
И ТАКОЙ ФУНДАМЕНТ – ЭТО ПАТРИОТИЗМ»
В.В.ПУТИН**



Проект «Живая память»

ОБУЧАЯ ШКОЛЬНИКОВ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ, САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ОСМЫСЛЕНИЮ ПЕЧАТНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ, БИБЛИОТЕКА СПОСОБСТВУЕТ ТОМУ, ЧТОБЫ ВО ИМЯ ГОРДОГО БУДУЩЕГО РОССИИ ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА НЕ СТАЛА ДЛЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ «НЕИЗВЕСТНЫМ ПРОШЛЫМ». ПАМЯТЬ О ТЕХ ВЕЛИКИХ СОБЫТИЯХ ДОЛЖНА БЫТЬ «ЖИВОЙ».



Цель проекта:



- СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ У ДЕТЕЙ ЧУВСТВА ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОТЕЧЕСТВУ, В КОТОРОМ ОНИ ЖИВУТ, ЧУВСТВА ГОРДОСТИ ЗА СВОЮ «МАЛУЮ РОДИНУ»;

- ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПОДВИГА НАРОДА – ПОБЕДИТЕЛЯ - ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ РЕБЯТ

Задачи проекта:



- СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ И СОЗНАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОЗНАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ И РОЛИ РОССИИ В СУДЬБАХ МИРА;
- СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ НРАВСТВЕННОЙ ОСНОВЫ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА, ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ;
- СПОСОБСТВОВАТЬ ВОСПИТАНИЮ ЛИЧНОСТИ ГРАЖДАНИНА - ПАТРИОТА РОДИНЫ, СПОСОБНОГО ВСТАТЬ НА ЗАЩИТУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ,
- РАЗВИТИЕ В БИВИАОТЕКЕ СИСТЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ (ИНДИВИДУАЛЬНОЙ, МАССОВОЙ РАБОТЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ), СПОСОБСТВУЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ ДЕТЕЙ

МИССИЯ

воспитывать личность, имеющую свою гражданскую позицию. Такой личности нелегко будет внушить идеи фашизма и национализма, она будет защищена стойкой позицией полноценного гражданина и патриота своей страны, испытывающего гордость за Отечество и его героев



Информационно – библиографическое сопровождение проекта

- издание книжных закладок

«Линия фронта прошла через детство»

для учащихся среднего школьного возраста

Издание книжных закладок
«Линия фронта прошла через детство»

Вадик Каширин (21.06.1930 – 15.04.1948)
Житель города Ашпы. Принимал участие в партизанской деятельности подпольной группы «Рассвет», возглавляемой Катей Ситовой-Войвой. Он спас заминированный склад зерна, выдвиг 55 заповней и оборонял пещеру в зимнее со взрывчаткой. За этот подвиг подросток был удостоен медали «За отвагу». В составе 18-й армии Вадик принимал участие в боях за Крым, дошёл до Буцапешта. Среди его наград есть медаль «За оборону Кавказа». Герой погиб после войны, обнаруженная иероглифическая надпись на его могиле.

Владимир Голотовый (29.08.1925 – 31.01.1943)
Владимир Голотовый родился в Краснодаре. Вместе с семьёй проживал на улице Корона. Учился в школе № 42. Во время оккупации города Владимир организовал подпольную группу из таких же подростков, как и он. Ребята списали письма, передавали свистки Советской Армии по собранному свистку ружьями радио, передавали немецкий склад. Владимир выжил женщина, у которой они собирались. Герой не дождался до освобождения Краснодара.

Мурья Паникина (05.12.1930 – 11.1942)
Училась в 5 классе школы № 1 Усть-Лабинский. Очень любила музыку, играла на скрипке. Во время массовых арестов была схвачена вместе с отцом. В январе 1943 года фашисты вывели на расстрел более 300 жителей станицы. Среди них была Мурья. Она закричала на фашистов и кричала «Интернационал», который выкрикивали обречённые на смерть люди. Фашисты удивились смелости девочки. Раздалась команда, и за ней автоматные очереди...

Витя Новичкий (09.09.1927 – 08.09.1942)
Житель Новороссийска. Мальчик не раз убежал на фронт, воевал под Керчью. Во время наступления фашистов на родной город Витя помогал своим товарищам отбивать атаки врага в доме-бункере. Когда все погибли, он вылез из бункера и продолжал в одиночку обороняться. Фашистам всё-таки удалось проникнуть в здание. Когда они увидели, что противник стоит не только один мальчишка, то злость расправилась с Витей: положили и сбросили на мостовую. Новичкий посмертно награждён орденом Отечественной войны II степени.

<https://www.neklub.kubannet.ru/images/2021/September/14/10.pdf>

1 мая - 1 октября

«МАЛАЯ РОДИНА – СЕРДЦА ЧАСТИЦА»

80 ЛЕТ СО ДНЯ ОСВОБОЖДЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

АКЦИЯ

МУК ЦЕС ГОРОДА КРАСНОДАРА

- создание рекомендательного списка литературы для детей среднего и старшего школьного возраста

«О героях былых времен»

- создание рекомендательного литературно-иллюстративного альбома

«О героях былых времен»

Рекомендательный список литературы для детей среднего и старшего школьного возраста

О героях былых времен

<https://www.calameo.com/read/00458200824c6178451ef?trackersource=library>

«В книжной памяти мгновения войны»

- организация интерактивного виртуального тура для учащихся среднего и старшего школьного возраста

«И в каждом метре города моём поставить можно памятники славы» на электронной платформе izi.TRAVEL

«В книжной памяти мгновения войны»

Рекомендательный литературно-иллюстративный альбом

В книжной памяти – мгновения войны

<https://www.calameo.com/read/0045820083e52b13402d2?trackersource=library>

Мультиязычные гиды, виртуальные гиды, аудиогиды, интерактивные гиды, виртуальные гиды, аудиогиды, интерактивные гиды, виртуальные гиды, аудиогиды, интерактивные гиды.

СВОИ ГЕРОИ

25 АПРЕЛЯ 2022

Хотела, чтобы библиотека стала лучше!

СВЯТАЯ ИСТОРИЯ

СВЯТАЯ ИСТОРИЯ

Ожидаемые результаты

- *Изучение документного фонда литературы по историческому краеведению в целях пополнения его новой литературой, в частности книгами с дополненной реальностью*
 - *Привлечение широкого круга пользователей к просмотру материалов интерактивной виртуальной книжной выставки «Знать. Помнить. Читать» для учащихся среднего и старшего школьного возраста, увеличение числа подписчиков на странице библиотеки в социальной сети Вконтакте, ОК и ТЕЛЕГРАМ.*
 - *Изучение читательских интересов пользователей, выявление подростков, имеющих устойчивый интерес к изучению истории, организация индивидуального информирования подростков по теме.*
 - *Повышение интереса подростков к чтению документальной (мемуары, воспоминания) и художественной (повести, рассказы, поэзия) литературы*
 - *Привлечение новых читателей в библиотеку в результате использования современных форм продвижения чтения литературы патриотической направленности (акция «Бессмертный книжный полк», мемориальная электронная карта «Кубань в Великой Отечественной войне», электронная карта «Дом героя», интерактивный виртуальный тур «И в каждом метре в городе моем везде поставить можно памятники славы», флешмобы, квесты и др.).*
-

Патриотизм в цифровой среде библиотеки

Создание виртуальных экспозиций является важным. Разрабатываются интерактивные образовательные ресурсы. Продвижение контента осуществляется в социальных сетях. Проводятся онлайн-викторины и конкурсы. Поддерживаются блоги патриотической тематики.

1

Виртуальные экспозиции

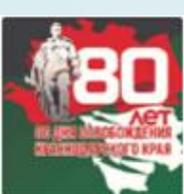
2

Онлайн-викторины

3

Продвижение в соцсетях





Введение

И в каждом метре в городе моём поставить можно памятники Славы

★★★★★ 2 отзыва | Краснодар | Бесплатно

Только на Русский

Поделиться



Загрузите тур на телефон:

- Информация о туре
- 1 Памятник воинам, принимавшим...
 - 2 Памятник советским...
 - 3 Реактивное орудие...
 - 4 Памятник 13 тысячам...
 - 5 Памятник командиру 46-го...
 - 6 85-мм зенитная установка...
 - 7 Памятник Трижды Герою...

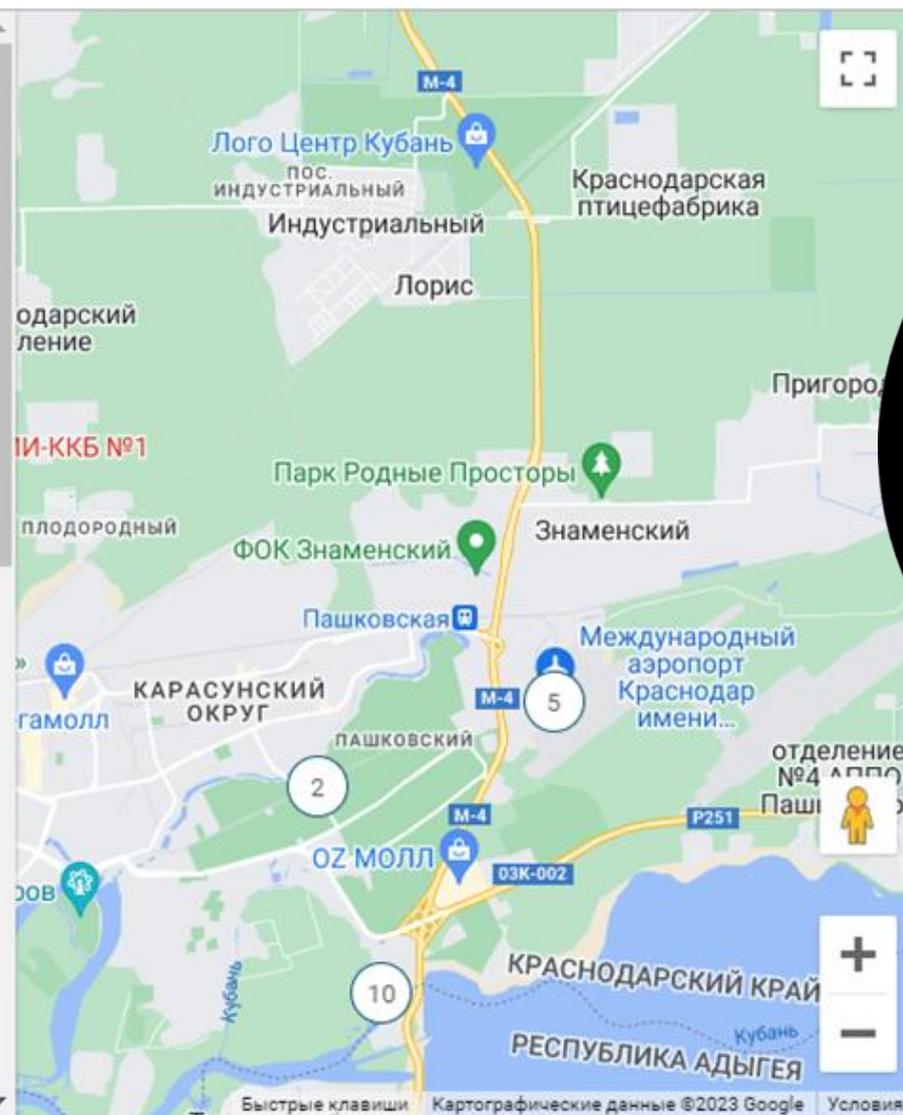
Информация о туре



22 июня 1941 года. Эта дата вошла в жизнь нашего народа ненавистным воем вражеских бомб, разрушенными станицами и городами, миллионами убитых на фронтах, угнанных в рабство, замученных в лагерях смерти. Когда забушевало пламя войны, вместе со всем советским народом поднялись на защиту Родины города и станицы, хутора и аулы Краснодарского края. Гнев и ненависть к подлому врагу, неукротимое стремление сделать всё для его разгрома наполнили сердца кубанцев. Как набатный колокол, прозвучал боевой клич:

Вставай, Кубань! Народным гневом

Вперёд



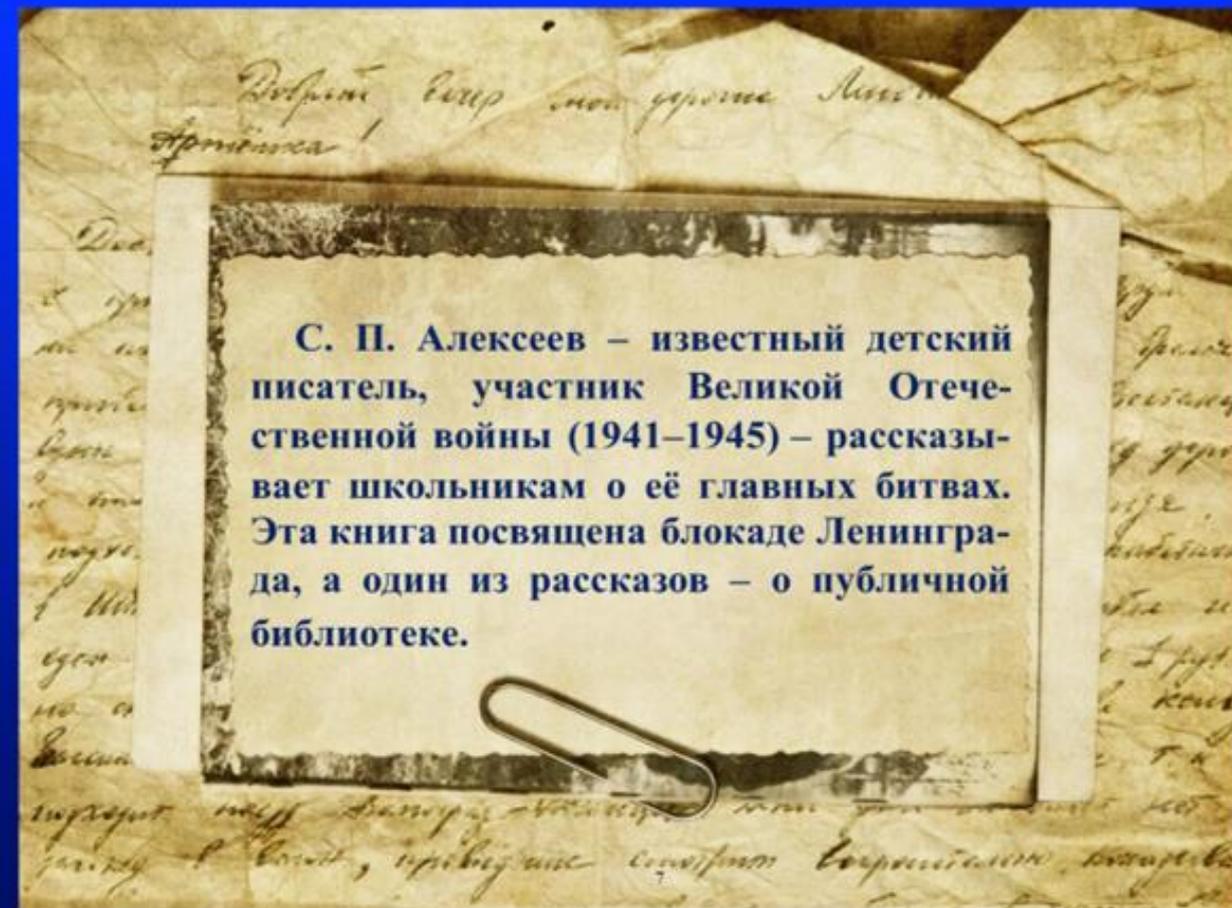
https://www.izi.travel/ru/1904-i-v-kazhdom-metre-v-gorode-moyom-postavit-mozhno-pamyatniki-slavy/ru#tour_details_first

В книжной памяти –
мгновения войны



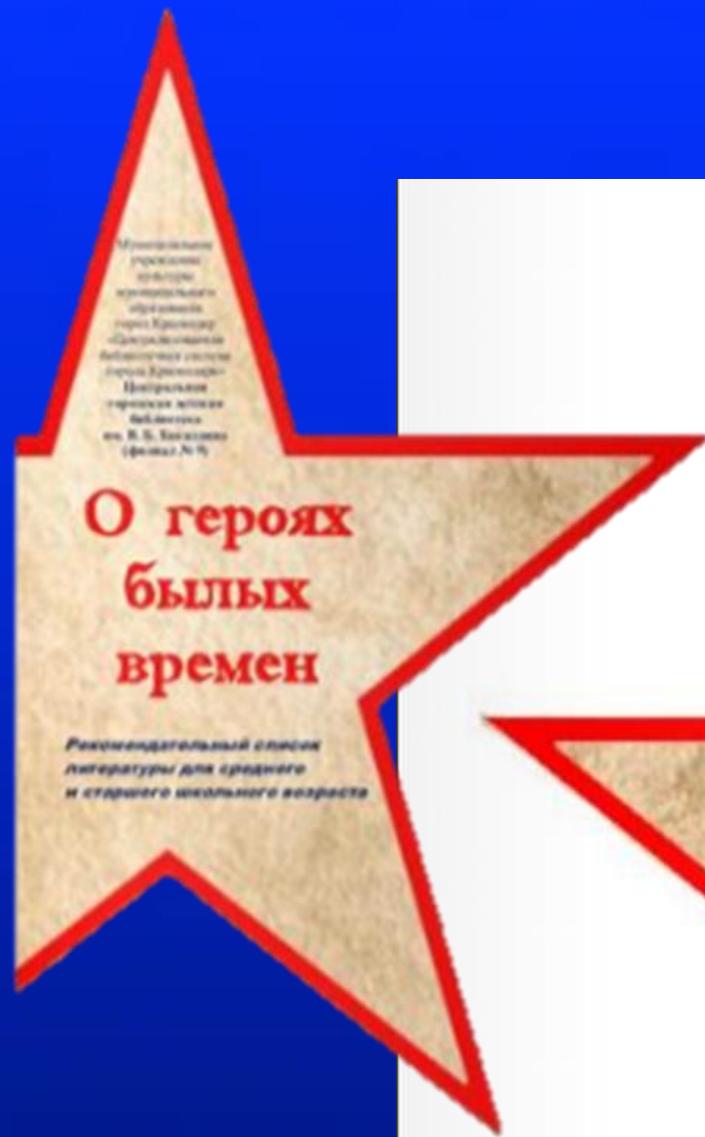
Алексеев, С. П. Публичная библиотека : [рассказ] / С. П. Алексеев. – Текст : непосредственный // Алексеев, С. П. Подвиг Ленинграда. 1941–1944 : рассказы для детей : [для детей старше 12 лет] / художник А. Лурье. – Москва : Детская литература, 2014. – С. 58–60. – (Великие битвы Великой Отечественной). – ISBN 978-5-08-005224-8 (в пер.).

6



С. П. Алексеев – известный детский писатель, участник Великой Отечественной войны (1941–1945) – рассказывает школьникам о её главных битвах. Эта книга посвящена блокаде Ленинграда, а один из рассказов – о публичной библиотеке.





В книге вы найдете широко известные повести о Великой Отечественной войне. «Иван» – о трагической судьбе двенадцатилетнего разведчика. «Зоси» – о возвышенной и чистой любви советского лейтенанта к польской девушке.



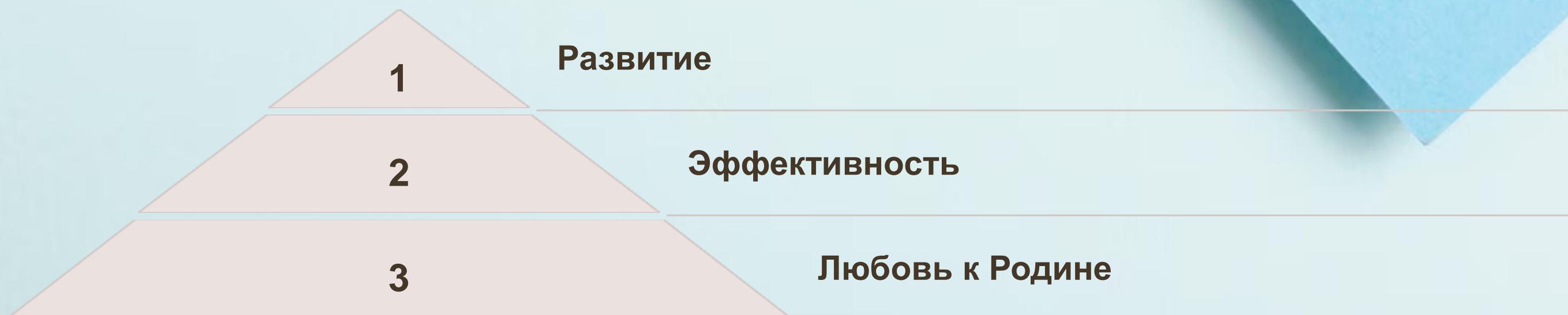
Бондарев, Ю. В. Горячий снег : роман / Ю. В. Бондарев. – Москва : Комсомольская правда : Директ-Медиа, 2015. – 461, [2] с. – (Юношеская библиотека; т. 15). – ISBN 978-5-87107-796-2. – Текст : непосредственный.





Заключение

Патриотическое воспитание - важная задача библиотеки. Маркетинговая деятельность способствует ее реализации. Библиотека – центр для любящих свою Родину. Необходимо постоянное развитие в данном направлении.



Давайте работать вместе!

EMAIL

cbsgklib.09@gmail.com

75tanechka29@gmail.com

Телефон:

8-861-255-88-20

8-964-933-21-28